



Susana Lonking

DIRECTRICE ARTISTIQUE / DESIGNER GRAPHIQUE

Tél. : (514) 817-2756 / slonking@gong-design.com / [in](#)

Designer graphique avec de nombreuses années d'expérience. Avec chaque défis, je me réinvente. Suis dynamique, organisée, flexible et engagée avec mon travail. J'adapte mon style graphique selon les besoins de chaque client. Mon bagage multiculturel et une constante envie pour le renouveau font partie de ma personnalité et de mon travail.

Passionnée de la photographie, de l'art, de la mode et de l'architecture... des langues étrangères, d'histoire et des mythologies anciennes. Un mélange qui donne vie à une suite d'expressions, autant dans le design que dans l'illustration et la peinture.

DESCRIPTION DES TÂCHES

- Création, direction et coordination de la production, supervision des designers et des pigistes.
- Présentation de projets et argumentation créative.
- Compréhension du produit, priorisation des tâches dans le processus et utilisation des outils en technologie comme support de travail.
- Établissement de procédures pour parfaire le fonctionnement du studio et amélioration du système d'archivage.

// EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

DESIGNER GRAPHIQUE SÉNIOR

Orchestra Inc. (2016), Montréal

DIRECTION ARTISTIQUE, COORDINATION, SUPPORT ET SUIVI AUPRÈS D'UNE ÉQUIPE DE DESIGNERS.

- Création et standardisation visuelle du matériel corporatif, des eBooks, Datasheets, Infographics et microsites.
- Développement de contenu visuel dédié au processus de «Lead generation» et des visuels pour des blogs et Médias sociaux. Du matériel pour événements (CQCD, NRF, Microsoft Summit, etc).
- Création des maquettes UX pour des clients : IGA, Mondou, Sobeys. (avec les programmes Photoshop et Sketch).

La Vie en Rose (2014-2015), Montréal

- Création de matériel promotionnel (vitrines, POS), d'image de marque, d'emballage et Web (infolettres promotionnelles et médias sociaux).

CDM World Agency (2013-2014), Montréal

CONCEPTION DES PIÈCES GRAPHIQUES DANS LE DOMAINE PHARMA.

DIRECTRICE ARTISTIQUE

Zone C (2012-2013), Montréal

CONCEPTION, RECHERCHE GRAPHIQUE, DÉVELOPPEMENT ET SUIVI DE PRESSE.

- Conception dans le domaine corporatif, création de logotypes et encadrement de normes, marketing et Web.
- Clients spécialisés dans le développement durable, les arts, financier et juridique. Ex. : Fondaction, FAQDD, R3D, CAIJ.

DESIGNER GRAPHIQUE SÉNIOR

Groupe Aldo (2005-2009), Montréal

Bannières : Aldo et Accessoires

DIRECTION ARTISTIQUE, COORDINATION, RECHERCHE, DÉVELOPPEMENT D'IMAGE DE MARQUE, CASTING ET DIRECTION DE LA PHOTOGRAPHIE DE CAMPAGNES.

- Design de packaging, ex. : conception et refonte d'étiquettes d'accessoires, boîtes et projets spéciaux. Création de catalogues de produits saisonniers, conception d'items promotionnels et concepts de vitrines.

DESIGNER GRAPHIQUE

ML5 Communications (2002-2004), Montréal

DIRECTION GRAPHIQUE ET CONCEPTION DANS LE DOMAINE CORPORATIF.

- Création de logotypes et encadrement de normes, marketing et Web. Ex. : Bombardier, Musée McCord, OSM, VISA Desjardins.

Poc Communications Inc. (1999-2001), Montréal

DIRECTION ET RÉALISATION IMPRIMÉE, LOGOTYPE, NORMES ET CONCEPTION INTERNET.

- Participation à l'implantation du système ISO 9001 dans les procédures de la compagnie procedure of the company.

// TRAVAIL AUTONOME

GONG-DESIGN

Direction, réalisation et coordination

Clients

Orchestra inc. (E-commerce pour Clients tels que : Iga, Safeway, Sobeys, Thrifty Foods, Giant Eagle).

Aussi : Mondou, Zone C, La Vie en Rose, Gexel. (2015-2016...), Montréal

CRÉATION WEB, DESIGN RESPONSIVE ET TRANSACTIONNELLE, BANNIÈRES PROMOTIONNELLES ET MÉDIAS SOCIAUX.

La Vie en Rose, Cirque du Soleil, Tourisme Montérégie, BDC, Marlène B, Allergan, omnipraticiens (2010-2012), Montréal

CONCEPTION D'IMAGE DE MARQUE, IMPRIMÉS CORPORATIFS.

Williams Lea / Pfizer (2011-2012), Montréal

CONCEPTION EN MILIEU PHARMACEUTIQUE.

Emulsion Stratégie (2012), Montréal

D.A. DANS LA CONCEPTION DE PROJETS EN EMBALLAGE ALIMENTAIRE.

La Senza (2004-2005), Montréal

CONCEPTION GRAPHIQUE

- Réalisation de projets pour lancement des nouvelles lignes de sous-vêtements : étiquettes, catalogues, vitrines, POS.

Cellule Design (2004), BCE (2001), Montréal

Complice I-D (1999), Montréal

Imprimerie Assurix, Sphère Design (1999), Montréal

Ministère des Ressources naturelles et de la Faune (1995)

CONCEPTION GRAPHIQUE ET TRADUCTION SUR DES TEXTES EN GÉOMATIQUE (FRANÇAIS ET ESPAGNOL).

AQUENT

Pigiste pour la firme de recrutement

Clients

Ryan & Deslauriers, BBC4, Enigma Communications, Apex communications (2001-2004), Montréal

RÉALISATION IMPRIMÉE, LOGOTYPE, NORMES ET CONCEPTION INTERNET.

- Montage de pièces publicitaires dans le domaine du tourisme.
Ex. : Bell Nexxia, SuperÉcran, etc.

Groupe Aldo (2001), Montréal

MONTAGE DE PIÈCES DE CAMPAGNES SAISONNIÈRES.

Montréal Banque de Montréal (2001), Montréal

DESIGNER GRAPHIQUE DU DEPARTEMENT DE MARKETING.

- Responsable de la création de pièces publicitaires et montage de documents corporatifs à l'interne.

FORMATION

Bacc. en Design graphique (1999)

Université du Québec à Montréal

Certificat en Arts plastiques (1996)

Université du Québec à Montréal

A.E.C. en Infographie (1995)

Collège Salette

Publicité (1991)

Fundación Duoc, Santiago, Chili

Stage

CEDEAC/NetFemmes (1998), Montréal

Designer Stagiaire dans ces deux organisations.

UQAM (Prof. Alfred Halasa) (1998), Montréal

Assistante, préparation de matériel visuel et des projets pour des concours à l'international.

Atouts informatiques

Maîtrise des principaux logiciels de design
Adobe Creative Cloud, la suite Microsoft (notamment : Power Point), Sketch, Wordpress, etc.
Travaille en studio avec une vaste gamme de supports et d'outils informatiques tels que : SharePoint, Egnyte, Basecamp, Meistertask (Slack), Skype for business et Teams.

Autres atouts

- Participation à divers séminaires sur les mises à jours de programmes Adobe et conférences en typographie (RSV Design 2016).
- Connaissance en techniques photographiques.
- Maîtrise du français, de l'espagnol et de l'anglais.

Qualités

Autonome, debrouillard, responsable, persévérente, soucieuse du détail.

DISTINCTIONS

- **(2008-09)** 5 catalogues conçus ont reçu des Prix Gutenberg d'impression.
- **(2001-2002)** Gagnante de la publication d'une illustration dans le concours du calendrier Aquent World.
- **(1999)** Participation à l'exposition « Les jeunes créateurs en arts »
Gagnante de la publication d'une oeuvre.
- **(1998)** Conception de la carte de voeux de l'Uqàm.